

Rabat Cenowy „Nowy Klient”

Każdy z klientów, który poleci naszą firmę i dzięki temu zostanie zawarta nowa umowa o świadczenie usług, otrzyma od nas rabat cenowy na wykupione przez siebie usługi. Wysokość rabatu zależy od ceny usługi określonej w umowie zawartej z nowym klientem.

Jeśli rabat cenowy przewyższy miesięczną cenę usługi dla obecnego klienta, pozostała część rabatu zostanie udzielona w kolejnych okresach rozliczeniowych.

Wartość rabatów określona jest w poniższej tabeli.

L.P	Cena usługi w umowie zawartej z nowym klientem netto w zł.	Wartość rabatu w % od ceny usługi w umowie z nowym klientem.
1	od 100 do 200	50
2	od 200 do 300	55
3	od 300 do 400	60
4	od 400 do 500	65
5	od 500 do 600	70
6	od 600 do 800	75
7	powyżej 800	80